

工作简报

2016年第21期

(总第56期)

合肥政务文化新区开发投资有限公司

2016年5月6日

目 录

- 政投公司团组织喜获市级荣誉称号
- 政投公司读书交流会举办2016年第2期读书分享活动
- 合肥泓瑞金陵大酒店顺利通过“金叶级”绿色饭店初级验收
- 合肥泓瑞金陵大酒店员工再获“安徽省五一劳动奖章”殊荣
- 第二届合肥国际旅游商品暨旅游消费博览会在安徽国际会展中心举行

政投公司团组织喜获市级荣誉称号

近年来，政投公司团组织在各级党委和上级团组织的正确领导和大力支持下，始终引导和激励广大团员青年坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，脚踏实地创先争优，取得可喜成绩。2016年5月4日，在合肥市纪念五四运动97周年大会上，政投公司所属政文外滩物业公司团支部荣获2015年度“合肥市五四红旗团支部”、合肥大剧院陈春雨同志荣获2015年度“合肥市优秀共青团干部”荣誉称号。

公司团组织将以“五四”评优为契机，继续按照各级党委和上级团委的总体部署，加强基层团组织建设，主动适应群团改革新要求，增强公司青年团员的凝聚力和战斗力，积极开展各项工作，为公司转型发展贡献青春和力量。

政投公司读书交流会举办2016年 第2期读书分享活动

为进一步加强员工教育培训，助力学习型企业建设，2016年5月4日下午，政投公司读书交流会2016年第2期读书分享活动在4-1会议室举行。公司人力资源部（档案培训中心）副部长王郑作为分享人，以“读《万达工作法》的几点心得”为主题，围绕万达的发展历程、万达经营哲学、万达工作法的4个案例，结合公司实际进行分享。公司各部门负责人、全体员工和所属子公司办公室主任、行政文秘共50人参加交流。

在近1个小时的交流中，分享人首先从万达集团的简介讲起，通过对其资产总额、总收入、利润总额等数据目标的讲解，分析万达发展奇迹的原因。随后介绍了万达董事长王健林自我阐述的4点创业体

会，即敢于创新、诚信为本、持之以恒、履行责任。最后从培训、模块化、超执行力、复盘法 4 个案例出发，深入挖掘万达集团企业文化的核心，呼吁大家加强学习，培养好的工作方法和习惯，加强相互交流和团结协作，共同形成高效务实的良好工作文化和执行文化。期间，分享人结合公司实际，将 2002 年以来政务区的开发建设历程以及 2015 年市委市政府对公司新的职能定位，与万达集团的发家史和转型发展予以类比，分享二者在企业职能转变、发展历史和企业文化等方面的相似之处。

按照读书交流会 2016 年系列活动的安排，下一期书目推荐和读书分享将由监察审计部进行，具体将在 5 月份为员工推荐月度书目，在 6 月份举办所推荐书目的读书分享活动。

合肥泓瑞金陵大酒店顺利通过“金叶级” 绿色饭店初级验收

近日，合肥市旅游局专家评定组对合肥泓瑞金陵大酒店创建绿色饭店工作进行初级检查验收，合肥泓瑞金陵大酒店各项指标均达到要求，以综合总分 246 分顺利通过初级验收。

自 2015 年 9 月起，合肥泓瑞金陵大酒店开展以“创建绿色饭店，倡导绿色消费”为主题的宣传活动，加强节能降耗培训，增强员工节约意识。在用电方面，积极使用节能灯具，对不同区域的灯光分区开关并制定灯光控制时间表，每日定时巡检，发现能源浪费问题及时通报、即刻整改。在用水方面，实施“计划用水，定额管理”。在用蒸汽方面，通过对酒店锅炉进行全面改造，实现节能减排。通过一系列节能措施的落实，酒店的水、电、蒸汽等能源成本得到了较好的控制。同时，客房部设立无烟客房，餐饮部推行“光盘行动”，温馨提醒客人适量点菜、取食，免费提供打包服务和存酒服务，并且展示酒店提

供的绿色食品，使客人感到放心、贴心。

专家们对酒店在工程设备、节能减排、绿色客房、绿色餐饮以及绿色管理等方面的措施给予充分肯定，评定酒店符合“金叶级”绿色饭店要求。

合肥泓瑞金陵大酒店员工再获“安徽省五一劳动奖章”殊荣

近日，合肥泓瑞金陵大酒店员工代燕荣获2016年“安徽省五一劳动奖章”殊荣，这是继2014年员工柏大燕荣获“安徽省五一劳动奖章”后，再一次获此殊荣。

作为合肥泓瑞金陵大酒店的餐饮服务人员和VIP接待专员，代燕自入职以来，通过自身的不断学习和努力，从最初餐饮部的实习生逐步成长为一名专业技能过硬、素质拔尖的服务人员，曾在“2015年全国旅游饭店服务行业职业技能竞赛”中斩获第三名，这是安徽省饭店业参加全国大赛取得的最好成绩。

作为一家拥有成熟管理经验的五星级酒店，合肥泓瑞金陵大酒店始终坚持“宾客至上，服务第一”的服务宗旨和“细意浓情，泓瑞金陵”的服务特色，关注服务品质提升和员工素质培养。近年来，先后2次获得“安徽省五一劳动奖章”殊荣，既是对员工服务水平的褒奖，也是对酒店管理工作的肯定。

第二届合肥国际旅游商品暨旅游消费博览会在安徽国际会展中心举行

第二届合肥国际旅游商品暨旅游消费博览会（以下简称“旅博会”）于2016年5月6日至9日在安徽国际会展中心举行。展会由

合肥市旅游局牵头主办，安徽中设国际会展有限公司承办，展览面积1.2万平方米，设合肥都市圈旅游商品、旅游消费品、旅游纪念品、旅游土特产、国际旅游产品、台湾旅游商品、智慧旅游产品、酒店食材等8大展区。

本届旅博会吸引了超过20个国家和地区的60多家国外展商前来参展，比首届国际展外商增加了20%，为合肥市民带来了富有浓郁地域色彩的旅游商品。欧美酒水、澳洲乳制品、非洲手工艺品、德国啤酒、韩国日化品、泰国生鲜水果、斯里兰卡珠宝……旅博会可直购千件海外旅游精品。旅博会同时推出皮影戏表演，供应应季小龙虾、台湾美食等，让参展市民大包眼福、口福。不仅如此，还特别设置“智慧旅游产品展区”，有精品旅游线路产品、景区门票和酒店特价优惠券等现场销售，打造惠民利民的“旅游欢乐嘉年华”。

旅博会依托安徽独特的市场优势和发达的旅游商品产业优势，为广大旅游商品生产、经营企业搭建了一个投资、贸易和技术合作的平台，不仅完善和延伸了旅游产业链，促进了旅游商品创新与发展，同时也推进了合肥与省内外旅游商品业界交流与合作。

报：市国资委

送：公司经营班子成员、各部门、各所属子公司
